

**БИЗНЕС – ПЛАН**  
**«Организация производства**  
**древесного активированного угля»**

2016 год.

## Содержание

Резюме.....	3
1. Организация проекта.....	5
1.1. Организационно-правовая форма и участие акционеров.....	5
1.2. Оборудование и имущественный комплекс.....	6
1.3. Команда и персонал.....	7
2. Описание продукта и производственного процесса.....	8
3. Рынок и маркетинговая стратегия.....	9
3.1. Описание региона и экономической ситуации .....	9
3.2. Региональное законодательство и возможность государственной поддержки....	10
3.3. Обеспеченность сырьем и организация снабжения.....	11
3.4. Анализ спроса и организация сбыта.....	12
3.5. Анализ конкуренции.....	13
4. Финансовый план.....	13