

Бизнес-план строительства нового кирпичного завода

2012 год

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА	4
2. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА	6
3. ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА	7
3.1. ИСТОРИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «КИРПИЧНЫЙ ЗАВОД».....	7
3.2. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОМ.....	7
<i>Цели и принципы управления</i>	7
<i>Круг партнеров</i>	7
3.3. ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА	8
4. ПЛАН ДЕЙСТВИЙ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА	8
5. АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ	9
6. ПРЕДЛАГАЕМЫЕ ПРОДУКТЫ	10
6.1. АССОРТИМЕНТ И ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА	10
6.2. ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОДУКЦИИ НОВОГО ЗАВОДА	11
7. АНАЛИЗ РЫНКА	12
7.1. ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ РЫНКА.....	12
<i>Емкость рынка</i>	12
<i>Структура производства и спроса на рынке</i>	14
<i>Цены</i>	15
<i>Товары - заменители</i>	16
<i>Анализ факторов и прогнозы развития рынка</i>	17
7.2. ПОТРЕБИТЕЛИ.....	21
7.3. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ.....	22
<i>Существующие конкуренты</i>	22
<i>Появление новых конкурентов</i>	26
7.4. ВЫВОДЫ	26
<i>Тенденции рынка строительства жилья</i>	26
<i>Тенденции спроса на кирпич</i>	27
<i>Развитие конкурентной ситуации</i>	27
8. ПЛАН МАРКЕТИНГА	28
8.1. ТЕКУЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ	28
8.2. ПОЗИЦИИ ПОСЛЕ ЗАПУСКА НОВОГО ЗАВОДА.....	28
8.3. КОНКУРЕНТНАЯ СТРАТЕГИЯ	29
<i>Ключевая компетенция первого уровня</i>	30
<i>Ключевая компетенция второго уровня</i>	30
<i>Ключевая компетенция третьего уровня</i>	30
8.4. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА	30
<i>Позиционирование</i>	30
<i>Ассортиментная политика</i>	30
<i>Ценовая политика</i>	31
<i>Политика распределения</i>	32
<i>Политика продвижения</i>	32
8.5. СТРАТЕГИЯ СБЫТА.....	33

8.6.	ПЛАН ПРОДАЖ	34
9.	ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН.....	34
9.1.	КАПИТАЛЬНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ.....	34
9.2.	ФИНАНСИРОВАНИЕ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	35
	<i>Общехозяйственные расходы</i>	<i>35</i>
	<i>Общепроизводственные расходы</i>	<i>36</i>
	<i>Расходы на заработную плату персонала.....</i>	<i>36</i>
	<i>Производственные расходы</i>	<i>37</i>
	<i>Расчеты с бюджетом.....</i>	<i>37</i>
	<i>Амортизация основных средств.....</i>	<i>38</i>
9.3.	ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ.....	38
	<i>Приток денежных средств.....</i>	<i>38</i>
	<i>Отток денежных средств.....</i>	<i>38</i>
9.4.	РАСЧЕТ КРЕДИТА	39
10.	АНАЛИЗ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ	39
10.1.	АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ.....	39
	<i>Прогноз доходов и расходов</i>	<i>39</i>
	<i>Резерв увеличения прибыльности проекта.....</i>	<i>40</i>
	<i>Недополучаемая прибыль по действующим производствам</i>	<i>41</i>
	<i>Чистый приток денежных средств (NPV)</i>	<i>41</i>
	<i>Внутренняя норма доходности инвестиций</i>	<i>41</i>
	<i>Период окупаемости проекта</i>	<i>41</i>
	<i>Показатель движения собственных средств</i>	<i>42</i>
10.2.	АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТА	42
10.3.	СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ ПОТОКОВ ПО ВАРИАНТАМ РАЗВИТИЯ КИРПИЧНОГО БЛОКА	42
11.	ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ	43