

Утверждаю  
Генеральный директор  
ООО «ФудМастер»

\_\_\_\_\_ Ф.И.О.

**Бизнес-план  
развития сети ресторанов  
быстрого питания  
«FoodMaster»**

2015 год

# Содержание

Общие сведения о претенденте.....	3
Резюме проекта.....	4
Анализ положения дел в отрасли.....	7
Производственный план.....	9
Маркетинговый план.....	16
Анализ конкуренции.....	17
Анализ потребителей.....	19
Ассортиментная политика.....	20
Ценовая политика.....	21
Политика распределения.....	22
Политика продвижения.....	22
Организационный план.....	23
Финансовый план.....	24
Приложения	

## Резюме проекта

Бизнес-план описывает развитие сети ресторанов быстрого питания «FoodMaster» в г. N.

Рестораны быстрого питания «FoodMaster» работают на местном рынке с июля 20\_ года. Первый ресторан «FoodMaster» был открыт на ул. К. Маркса, в здании киноцентра «Центральный». Ресторан занимает площадь 320,5 кв. м, где размещаются 4 торговых зала на 130 посадочных мест (детский зал, 2 общих зала, зал с барной стойкой для приемки и выдачи заказов). В июне 20\_ года открылась второй ресторан «FoodMaster» на ул. Ленина в здании торгового центра «Планета». Торговые площади ресторана размещены на 90,8 кв. м, на которых организованы 100 посадочных мест. С мая месяца 20\_ года организована летняя торговля в павильоне у фонтана у киноцентра «Центральный» на 80 посадочных мест, а с июня этого же года – у торгового центра «Планета» на 50 посадочных мест.

Рестораны «FoodMaster» относятся к числу предприятий быстрого питания. В основу работы положены принципы обслуживания системы быстрого питания: униформа, единое оформление интерьера, табло с готовыми заказами и т.д. Наряду с этим в концепцию бизнеса включено требование соблюдения национальных особенностей спроса, согласно которым в предлагаемом меню закусочных обязательно присутствуют и блюда российской кухни.

Для развития сети предлагается реализовать проект реконструкции действующих ресторанов, замены технологического оборудования, приобретения мебели. В результате у ресторана, расположенного в здании киноцентра, появится современный фасад. Дополнительно увеличатся площади 3-х залов на 35 кв. м, комнаты отдыха для персонала на 10 кв. м, улучшится обстановка в помещении благодаря появлению окон, модернизации декора. Будет приобретено новое технологическое оборудование – фритюрные аппараты, аппарат для приготовления мороженого, тепловая витрина, закуплена дополнительная мебель, а также улучшена система кондиционирования и вентиляции.

Общая стоимость проекта составляет X млн. рублей (Приложение 3, 4). Источником финансирования проекта будет кредит в сумме Y млн. рублей, полученный в банке ОАО КБ «Банкир» г. N сроком на 1,5 года под Z % годовых, а также собственные средства в размере XX млн. рублей (Приложение 5). График погашения кредита, а также начисление и выплата процентов по нему представлены в Приложении 6.

По расчетам, срок окупаемости проекта составляет 2 года 11 месяцев. Источником погашения инвестиционных затрат будет являться дополнительная прибыль, получаемая в результате увеличения объемов реализации.

Финансовые результаты от реализации проекта представлены в Приложении 9. Эффективность проекта определена на основании плана денежных поступлений и расходов (Приложение 10), а также расчета бюджетной эффективности (Приложение 12а-в) по проекту.

План свидетельствует о достаточности объема генерируемых предприятием средств не только на покрытие текущих и инвестиционных расходов, но и на получение дополнительной суммы чистой прибыли. Итоговые поступления денежных средств за 20\_ г. составят - XXX тыс. руб., за 20\_ г. – YYY тыс. руб., за 20\_ г. – ZZZ тыс. руб.

В план движения денежных средств включаются разделы затрат по текущей деятельности и капитальным вложениям плюс налоговые платежи.

Бюджетная эффективность проекта складывается из разности выплат из бюджета на финансирование 2/3 ставки рефинансирования ЦБ РФ, действующей на момент подачи заявки на кредит, и поступлений в виде налоговых платежей, а также перечисления арендных платежей за пользование землей и помещением, находящихся в муниципальной собственности. Положительное сальдо бюджетной эффективности от реализации проекта (консолидированного бюджета) будет получено в мае 20\_ г. За период с начала реализации проекта и наступления его срока окупаемости (20\_ - 20\_ гг.) бюджеты всех уровней дополнительно получают XXX тыс. руб., тогда как запрашиваемые суммы бюджетной поддержки составят YYY тыс. руб.

*Распределение бюджетных поступлений в результате реализации  
проекта по уровням бюджетов за 20\_ - 20\_ гг., тыс. руб.*

Вид поступлений	Федеральный бюджет	Территориальный бюджет	Итого
Арендная плата			
НДС			
Налог на доходы физических лиц			
Отчисления в ПФР			
Отчисления в ФСС РФ			
Налог на рекламу			
Налог на вмененный доход			
Итого			

В расчетах применялось дисконтирование чистых доходов бюджета.

Исходя из расчетов, окупаемость средств, выделяемых из областного бюджета, составляет 3,5 года (Приложение 12в). За период 20\_ - 20\_ гг. поступления в областной и местный бюджеты от реализации данного проекта составят ZZZ тыс. рублей.

Реализация данного проекта позволит:

- ✓ создать дополнительные рабочие места;
- ✓ увеличить размер налоговых отчислений в бюджеты;
- ✓ расширить число заказов поставщикам;
- ✓ улучшить инфраструктуру города;
- ✓ способствовать улучшению имиджа г. N среди гостей города.

Социальная значимость реализации данного проекта состоит и в организации досуга жителей г. N, особенно молодежи. «FoodMaster» создает и внедряет в молодежную среду цивилизованную культуру потребления. Еще одной стороной социальной значимости данного проекта является получение молодыми работниками ресторана «FoodMaster» жизненного и профессионального опыта и необходимых навыков.

## Приложения к бизнес-плану

- 1 – Декоративное решение интерьеров
- 2 – Ассортимент предлагаемых блюд
- 3 – Потребность в капитальных вложениях
- 4 – Инвестиции за период реализации проекта
- 5 – Источники средств на начало финансирования проекта
- 6 – Кредит и проценты
- 7 – Численность и фонд оплаты труда
- 8 – Затраты на производство и реализацию
- 9 – Финансовые результаты
- 10 – План доходов и расходов
- 11 – Срок окупаемости проекта
- 12а – Бюджетная эффективность (для консолидированного бюджета) с учетом действующего предприятия
- 12б – Бюджетная эффективность (для консолидированного бюджета) по проекту
- 12в – Бюджетная эффективность (для областного и местного бюджета) по проекту